

Master Day Business & Economics 2025

Rekrutieren Sie leistungsstarke Bachelor-Studierende für Ihre Master-Studiengänge

Standorte und Termine

- München: Samstag, 1. März 2025
- Frankfurt: Samstag, 22. März 2025
- Online: Donnerstag, 10. April 2025
- Stuttgart: Samstag, 11. Oktober 2025
- Köln: Samstag, 25. Oktober 2025

In Ausnahmefällen finden Vor-Ort-Termine online statt.

Maßgeschneiderte Zielgruppe

- | | |
|-----------------|--|
| Menge | • Ø 100 ausgewählte Teilnehmer:innen |
| Lebensabschnitt | • Angehende Bachelor-Absolvent:innen |
| | • 88 % studieren Wirtschaftswissenschaften |
| Qualität | • Vorab ausgewählte Kandidat:innen mit guten und sehr guten Profilen, viele davon e-fellows.net-Stipendiat:innen (Top 10%) |
| | • Die Mehrheit der Teilnehmer:innen strebt ein Studium im Ausland an |

Wertvolle Kontakte

- ✓ Hohe Qualität der Bewerber:innen
- ✓ Vorangemeldete Teilnehmer:innen
- ✓ Intensive Vorbereitung der Studierenden
- ✓ Vorauswahl durch e-fellows.net
- ✓ Kontaktmöglichkeit mit allen Teilnehmer:innen

Kandidatenqualität im Fokus

e-fellows.net entstand aus der Frage, wie sich Unternehmen langfristig akademischen Nachwuchs sichern können.

Heute haben wir den größten Pool an Top-Talenten mit rund 60.000 Studierenden, 175.000 Berufstätigen und 5.000 Schüler:innen. Sie gehören zu den besten 50 Prozent ihrer Jahrgänge und Studienfächer. Mit einem eigenen Stipendium fördern wir aktuell rund 40.000 Top-of-Class-Studierende, vorwiegend in den Fächern Wirtschaft, Jura und MINT.

Unser Portfolio umfasst über 60 digitale Recruiting- und Employer-Branding-Maßnahmen, Veranstaltungen und Bücher. Aus unserem Talentpool rekrutieren jedes Jahr rund 180 Unternehmen und 170 (inter-)nationale Hochschulen.



Vorläufiges Programm vor Ort

(alle Zeiten MEZ, Änderungen vorbehalten)

10:30 – 11:00 Uhr	Willkommensrunde
11:00 – 15:30 Uhr	Einzelgespräche
12:00 – 15:30 Uhr	Präsentationen
15:30 – 16:00 Uhr	Offenes Forum & Networking

Effektive Veranstaltungen

Hohe Teilnehmerqualität

Alle Teilnehmer:innen haben sehr gute bis gute Studienleistungen, Auslands- oder Praxiserfahrung und Interesse an einem wirtschaftswissenschaftlichen Master in den nächsten zwei Jahren. Im Schnitt rekrutieren Aussteller mehr als fünf Studierende beim Master Day.

Effektive Zielgruppenansprache

Erreichen Sie Ihre Zielgruppe über drei Kanäle: Kennenlerngespräche mit bis zu 16 Ihrer Wunschkandidat:innen, Netzwerkrunde und Vortrag (optional).

Effiziente Kontaktpflege

Bleiben Sie nach der Veranstaltung mit Ihren Standbesucher:innen in Kontakt und informieren Sie sie über Ihr Angebot. Im Nachgang senden wir Ihnen die Liste mit Ihren Standkontakten digital zu, inkl. E-Mail-Adresse, Studienfach und Studienende.

**Alle Leistungen, Preise und Buchungsfristen
finden Sie auf der nächsten Seite im
Buchungsformular.**

Master Day Business & Economics 2025

Rekrutieren Sie leistungsstarke Bachelor-Studierende für Ihre Master-Studiengänge

Unsere Leistungen, Ihre Vorteile	Standard	Mit Präsentation
Präsentation Ihrer Studiengänge am Stand	✓	✓
20-minütige Einzelgespräche mit Ihren ausgewählten Kandidat:innen	bis zu 16	bis zu 16
20-minütige Präsentation in einem separaten Raum		✓
Möglichkeit zur anschließenden Kontaktaufnahme mit allen Teilnehmer:innen	✓	✓
Branding für Ihre Schule als Teil des Eventmarketings	✓	✓
	5.000 Euro	5.500 Euro

Standort	Datum	Buchungsschluss (je nach Verfügbarkeit auch später)	Standard	Mit Präsentation
München	Samstag, 1. März 2025	Freitag, 28. Februar 2025	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Frankfurt	Samstag, 22. März 2025	Freitag, 28. Februar 2025	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
DACH Online	Donnerstag, 10. April 2025	Freitag, 28. Februar 2025	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Stuttgart	Samstag, 11. Oktober 2025	Sonntag, 31. August 2025	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Köln	Samstag, 25. Oktober 2025	Sonntag, 31. August 2025	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Mit Ihrer Buchung erklären Sie sich damit einverstanden, dass Vor-Ort-Termine in Ausnahmefällen online stattfinden können.

ohne MwSt.

Ansprechperson:

Vor- und Nachname:

E-Mail Adresse:

Telefonnummer:

**Senden Sie diese Buchung
an Ihre:n Kundenbetreuer:in
Oder, falls nicht bekannt, an
buchung@e-fellows.net.**

Rechnungsadresse:

Name Universität:

Kontaktperson:

Abteilung:

Straße:

Postleitzahl, Stadt:

E-Mail Adresse für Rechnung:

MwSt.-Nummer:

Verpflichtend für europäische Universitäten ausserhalb Deutschlands

PO Nr. (wenn vorhanden):

Zur Vereinfachung der Buchung ist dieses Dokument auch ohne Ihre Unterschrift gültig.